



## Communiqué de presse

### La rentrée TV de RÉUNICA : RÉUNICA arrive sur M6 et Paris Première

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2011- Le Groupe de protection sociale RÉUNICA renforce sa présence médiatique à la rentrée grâce à deux nouveaux partenariats TV. Le Groupe parrainera « Capital », le rendez-vous économique de M6, présenté par Thomas Sotto et « Otto », le nouveau magazine d'art contemporain animé par Tom Novembre sur Paris Première, du lundi au vendredi à 20h30. En parallèle, RÉUNICA est toujours fidèle, depuis 2005, à l'émission « Des Racines & des Ailes » sur France Télévisions, avec sa signature-métiers et ses valeurs incarnées par le Petit Prince de Saint-Exupéry.

#### Nouveau plan média : deux nouveaux partenariats avec M6 et Paris Première

Ce plan prévoit de parrainer, dès la rentrée, les deux rendez-vous phares de M6 et Paris Première : « Capital » et « Otto ». Diffusé un dimanche sur deux à 20h45, le magazine « Capital » propose des sujets variés qui donnent à ses téléspectateurs la possibilité de mieux saisir les problématiques économiques actuelles auxquelles ils sont confrontés. Le parrainage de 8 primes a été planifié de septembre à décembre 2011. Quant à Paris Première, RÉUNICA apparaîtra quotidiennement à 20h30 sur la chaîne, durant 14 semaines consécutives (hors week-end). Une présence renforcée qui permet à RÉUNICA d'élargir son public cible plus particulièrement aux jeunes actifs.

#### Un travail de notoriété renforcé sur France 3

Parrain du magazine « Des Racines & des Ailes » depuis 2005, RÉUNICA poursuit son partenariat en 2011. En parallèle, le Groupe continue d'accroître sa notoriété grâce au parrainage, à partir de septembre, de 3 soirées des nouveaux documentaires « Histoire Immédiate », animés par Samuel Etienne. RÉUNICA avait déjà complété son dispositif au premier semestre 2011 avec le sponsoring de 6 soirées des documentaires « Hors Série » présentés par Béatrice Schonberg.

#### Le Petit-Prince de Saint-Exupéry remis en scène dans de nouvelles animations

*« Le dispositif global s'est accompagné de nouveaux spots TV, ces derniers ayant été revisités en termes de scénario au second trimestre 2011. Il permet au Groupe RÉUNICA d'affirmer toujours plus ses valeurs d'humanisme et de solidarité, véhiculées par le Petit Prince de Saint-Exupéry, emblème de la marque, et de préciser ses métiers – retraite, santé, épargne – », déclare Laurent Morel, Responsable Marque du Groupe RÉUNICA.*

#### Contacts presse RÉUNICA :

Anne Rosier – 01 41 05 26 19 ou 06 75 16 35 77 - anne\_rosier@reunica.com  
Anne-Laure Barbat – 01 41 05 26 82 ou anne-laure\_barbat@reunica.com

---

#### A propos de RÉUNICA :

**RÉUNICA** est un Groupe de protection sociale qui exerce une expertise dans les domaines de la Santé, la Prévoyance, l'Épargne-retraite et la Retraite complémentaire. Le Groupe gère 8,3 milliards d'actifs financiers, plus de 630 000 contrats d'entreprises et 1,6 million de retraités. L'institution RÉUNICA Prévoyance gère l'accord de branche des régimes de prévoyance complémentaire des intérimaires cadres et non cadres.