



## Communiqué de presse

# RÉUNICA renouvelle son parrainage TV sur France Télévisions et renforce sa visibilité en 2011

Paris, le 15 mars 2011

Pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, RÉUNICA renouvelle son partenariat avec le magazine « Des Racines et des Ailes »\* sur France 3. Partenaire de l'émission depuis 2005, le Groupe de protection sociale renforce également sa présence sur la chaîne publique grâce au sponsoring de 10 soirées des documentaires "Hors Série". RÉUNICA poursuit ainsi la promotion de ses valeurs incarnées par le Petit Prince de Saint-Exupéry. Un dispositif auquel s'ajoutera la diffusion de nouveaux spots TV en 2011.

\* Parrainage du magazine toute l'année, hors été

### RÉUNICA capitalise sur le travail de notoriété effectué depuis 2005 en TV

Aux 400 bandes-annonces diffusées autour du magazine « Des Racines et des Ailes », s'ajouteront 200 passages grâce au nouveau parrainage de 10 documentaires « Hors Série », présentés par Béatrice Schonberg sur France 3. Ce dispositif complémentaire permettra au Groupe d'élargir son public cible aux décideurs et de développer auprès des individus une image toujours plus positive, conforme à ses valeurs.

Selon une étude relationnelle, menée en novembre 2010 auprès de 535 clients (entreprises, actifs et retraités), plus de 70% des personnes interrogées perçoivent bien les valeurs RÉUNICA, comme un Groupe **humain, juste et solidaire**.

### RÉUNICA affirme ses valeurs avec Le Petit Prince de Saint-Exupéry, emblème de la marque

Après avoir parrainé, sur France 3, le film d'animation « Le Petit Prince et la planète du temps », le 24 décembre dernier, RÉUNICA conserve, en 2011, le personnage emblématique de Saint-Exupéry pour marquer sa différence et afficher ses valeurs humanistes. Les bandes-annonces RÉUNICA seront revisitées au second trimestre en termes de scénario : un clin d'œil sera fait au nouveau dessin animé du Petit Prince désormais diffusé sur France 3.

**RÉUNICA** est un Groupe de Protection sociale qui exerce une expertise dans les domaines de la Santé, la Prévoyance, l'Épargne-retraite et la Retraite complémentaire. Le Groupe gère 8,5 milliards d'actifs financiers, plus de 550 000 contrats d'entreprises et 1,6 millions de retraités. L'institution REUNICA Prévoyance gère l'accord de branche des régimes de prévoyance complémentaire des intérimaires cadres et non cadres.

CONTACT PRESSE : RÉUNICA : Anne Rosier – 01 41 05 26 19 ou [anne\\_rosier@reunica.com](mailto:anne_rosier@reunica.com)

[www.reunica.com](http://www.reunica.com)

<http://www.blog-reunica.fr/>

RÉUNICA - Groupement d'Intérêts Economiques, régi par les articles L.251-1 à L. 251-23 du Code Commerce, ayant son siège social au 154, rue Anatole France - 92599 Levallois Perret Cedex et assurant la mise en commun de moyens pour le compte d'institutions de retraites complémentaires ARRCO-AGIRC, d'institutions de Prévoyance et de Mutuelles, Ville du greffe d'immatriculation : Nanterre

Inscrit au Registre du Commerce et des Sociétés sous le numéro **394 816 508**

N° de téléphone 01 41 05 25 25

N° de fax 01 41 05 23 04